



Curso Online de Value Stream Mapping

Para definir e identificar el valor desde la perspectiva del cliente con el fin de eliminar desperdicios y optimizar las operaciones de la organización.

ARGENTINA
(54) 1159839543

BOLÍVIA
(591) 22427186

COLOMBIA
(57) 15085369

CHILE
(56) 225708571

COSTA RICA
(34) 932721366

EL SALVADOR
(503) 21366505

MÉXICO
(52) 5546319899


Iniciativas Empresariales
| estrategias de formación


MANAGER
BUSINESS
SCHOOL

attcliente@iniciativasempresariales.edu.es
america.iniciativasempresariales.com
Sede Central: BARCELONA - MADRID



Llamada Whatsapp
(34) 601615098

PERÚ
(51) 17007907

PANAMÁ
(507) 8338513

PUERTO RICO
(1) 7879457491

REP. DOMINICANA
(1) 8299566921

URUGUAY
(34) 932721366

VENEZUELA
(34) 932721366

ESPAÑA
(34) 932721366

Value Stream Mapping

Presentación

Lean Management es una filosofía empresarial enfocada en la creación del máximo valor para los clientes utilizando para ello una serie de potentes herramientas y metodologías innovadoras.

En este contexto, el Mapa del Flujo de Valor (Value Stream Mapping) es una metodología que permite gestionar en toda su amplitud la cadena de valor de una empresa, identificando las actividades que no agregan valor para su eliminación y/o reducción. De esta forma, se puede aumentar la efectividad de las operaciones junto con la respectiva satisfacción de los clientes.

La cadena de valor es un concepto de gestión que permite ver cómo se desarrollan las acciones y actividades al interior de una organización. Este proceso se inicia con la adquisición de la materia prima y llega hasta la distribución del producto terminado o del servicio entregado, analizando internamente las principales actividades generadoras de valor en cada una de las etapas.

El VSM permite optimizar las operaciones ya que, en todo momento, se puede visualizar de forma generalizada el funcionamiento de los procesos internos de la organización. También permite aumentar la rentabilidad del negocio gracias a la reducción de costos y la efectividad en el aprovechamiento de los recursos.

Este curso le permitirá conocer las ventajas de la aplicación del VSM, el cual conjuga los conceptos y técnicas de la metodología Lean con los procesos, sistemas tecnológicos y RRHH, facilitando una visión globalizada del negocio y ayudando a identificar las verdaderas fuentes del desperdicio y dar prioridad a las acciones para su eliminación y/o reducción desde la mirada del cliente.

La Educación On-line

Los cursos e-learning de Iniciativas Empresariales le permitirán:

1 La posibilidad de *escoger* el momento y lugar más adecuado.

2 *Interactuar* con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.

3 *Aumentar sus capacidades* y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en este curso.

4 *Trabajar* con más y diversos recursos que ofrece el entorno on-line.

Método de Enseñanza

El curso se realiza on-line a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite, si así lo desea, descargarse los módulos didácticos junto con los ejercicios prácticos de forma que pueda servirle posteriormente como un efectivo manual de consulta.

A cada alumno se le asignará un tutor que le apoyará y dará seguimiento durante el curso, así como un consultor especializado que atenderá y resolverá todas las consultas que pueda tener sobre el material docente.

El curso incluye:



Contenido y Duración del Curso

El curso tiene una duración de **50 horas** distribuidas en 4 módulos de formación práctica.

El material didáctico consta de:

Manual de Estudio

Los 4 módulos contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

Material Complementario

Cada uno de los módulos contiene material complementario que ayudará al alumno en la comprensión de los temas tratados. Encontrará también ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

Value Stream Mapping

Este curso le permitirá saber y conocer:

- Cuáles son los conceptos fundamentales de la metodología VSM (Takt Time, Lead Time, Tiempo de Ciclo). Cómo calcularlos e implementarlos en la empresa.
- Cómo identificar todos los desperdicios que se generan en la totalidad de la cadena de valor de las organizaciones.
- Cómo desarrollar y utilizar mapas de flujo para iniciar la construcción de un proceso Lean.
- Cómo analizar las capacidades propias de los procesos de producción y servicios, detectando oportunidades de mejora de forma generalizada.
- Cómo identificar y analizar la situación de cada proceso industrial mediante la aplicación de indicadores en cada una de las etapas de construcción del VSM.
- Cómo diseñar el Mapa de Flujo de Valor del estado futuro de un proceso o servicio industrial.
- Cómo elaborar planes de implementación de actividades de mejora bajo una metodología efectiva, basada en los principios del Lean Manufacturing.

“ Conozca y domine con el VSM una herramienta sencilla que permite tener una amplia visión de toda la cadena de valor de la empresa”

Dirigido a:

Responsables del departamento de Producción, Ingenieros y Directores Técnicos con cargos de responsabilidad en la empresa. Este curso está pensado también para el resto de departamentos de la empresa como Administración, Compras, Fiscal, RRHH, etc.

Contenido del Curso

MÓDULO 1. Introducción a la metodología Lean

10 horas

El principio fundamental del Lean Manufacturing es que el producto o servicio y sus atributos deben ajustarse a lo que el cliente quiere y, para satisfacer estas condiciones anteriores, propugna la eliminación de los desperdicios.

En este primer módulo del curso conoceremos los principios fundamentales de la filosofía Lean.

1.1. Conceptos fundamentales:

- 1.1.1. Los 7 desperdicios básicos de la manufactura y los servicios.
- 1.1.2. Concepto de valor en las organizaciones.
- 1.1.3. Mapa de la Cadena de Valor.
- 1.1.4. El flujo de valor.
- 1.1.5. Sistemas pull y push de producción.

1.2. Herramientas fundamentales de Lean:

- 1.2.1. Filosofía Kaizen y la mejora continua.
- 1.2.2. Identificación de los MUDAS.
- 1.2.3. SMED, VSM, KANBAN, POKA YOKE.
- 1.2.4. Otras herramientas importantes.

1.3. Glosario del módulo.

MÓDULO 2. Fundamentos del Value Stream Mapping (VSM)

10 horas

El VSM es una herramienta clave dentro de la metodología Lean Manufacturing que se utiliza para visualizar, analizar y mejorar el flujo de los productos y de la información dentro de un proceso de producción, desde el inicio del proceso hasta la entrega al cliente.

2.1. Conceptos fundamentales:

- 2.1.1. La naturaleza del mapa del flujo de valor.
- 2.1.2. Los materiales y el flujo de la información.
- 2.1.3. Tipos de VSM: manufactura y servicios.
- 2.1.4. Diferencia entre mapa de procesos y VSM.
- 2.1.5. Beneficios de la implementación del VSM.

2.2. Características de la metodología VSM:

- 2.2.1. Estructura gráfica del VSM.
- 2.2.2. Etapas de la implementación del VSM.
- 2.2.3. Cómo desarrollar un VSM efectivo.
- 2.2.4. Gestión visual y control del VSM.

2.3. Glosario del módulo.**MÓDULO 3. Implementación del Value Stream Mapping****10** horas

Una de las herramientas Lean más poderosas disponible es el Mapa de la Cadena de Valor ya que nos puede ayudar a identificar actividades poco útiles. Como en la mayoría de conceptos Lean y Six Sigma, encontramos una serie de pasos generales a seguir cuando creamos un Mapa de la Cadena de Valor que serán analizados en este módulo.

3.1. VSM del estado actual o presente:

- 3.1.1. Identificando y analizando la cadena de valor.
- 3.1.2. El flujo de materiales y el flujo de la información.
- 3.1.3. Identificación de los desperdicios o MUDAS.
- 3.1.4. Consideración de la demanda del mercado y los clientes.
- 3.1.5. Creación del mapa en su estado actual o presente.
- 3.1.6. Enfocando el VSM a un evento Kaizen.

3.2. VSM del estado futuro o esperado:

- 3.2.1. Etapas para la creación del estado futuro.
- 3.2.2. Herramientas para lograr el flujo esperado.
- 3.2.3. Indicadores Lead Time, Takt Time y Tiempo de Ciclo.
- 3.2.4. Creación del mapa en su estado futuro o esperado.
- 3.2.5. Acciones para alcanzar el estado futuro.
- 3.2.6. Involucramiento de clientes, proveedores y colaboradores.

3.3. Glosario del módulo.

MÓDULO 4. Método de caso aplicado: resolución práctica de un caso industrial y de servicios

20 horas

Trabajo de aplicación con el objetivo de saber diagnosticar dos procesos determinados, uno relacionado con los servicios y el segundo vinculado a la manufactura o producción industrial.

4.1. Diagnosticar y mejorar un proceso de servicios:

- 4.1.1. Estado actual.
- 4.1.2. Identificación de los desperdicios.
- 4.1.3. Planes de acción y construcción del VSM futuro.

4.2. Diagnosticar y mejorar un proceso de manufactura:

- 4.2.1. Estado actual.
- 4.2.2. Identificación de los desperdicios.
- 4.2.3. Planes de acción y construcción del VSM futuro.

Value Stream Mapping

Autor

El contenido y las herramientas pedagógicas del curso han sido elaboradas por un equipo de especialistas dirigidos por:



Francisco Javier Jerez

Ingeniero Mecánico Industrial con amplia experiencia en la industria de la manufactura prestando servicios en diversas áreas y disciplinas operacionales como el mantenimiento industrial, la ingeniería de producción, mejora continua, optimización de procesos, innovación empresarial y diseño mecánico.

Destaca por su aplicación de diversas metodologías, herramientas y técnicas enfocadas en la optimización de las operaciones industriales, gestión de la energía, diseño mecánico, innovación sistémica y educación profesional.

El autor y su equipo de colaboradores estarán a disposición de los alumnos para resolver sus dudas y ayudarles en el seguimiento del curso y el logro de objetivos.

Titulación

Una vez realizado el curso el alumno recibirá el diploma que le acredita como **experto en VALUE STREAM MAPPING**. Para ello, deberá haber realizado la totalidad de las pruebas de evaluación que constan en los diferentes apartados. Este sistema permite que los diplomas entregados por Iniciativas Empresariales y Manager Business School gocen de garantía y seriedad dentro del mundo empresarial.

